



BEWERTUNGS-MANAGEMENT

SCHNELL-TEST

+ HANDLUNGSEMPFEHLUNGEN



**In 5 Minuten weißt du, ob es noch
Verbesserungspotential beim Umgang mit
Bewertungen gibt.**

**Die wichtigsten Tipps & Tricks gibt es
gleich dazu!**

REINHARD OTTOW



Bewertungs-Booster Schnelltest

Kümmerst du dich schon systematisch um 5*-Bewertungen?

Wie gut ist Dein Bewertungsmanagement wirklich?

Willkommen zum Bewertungs-Booster-Schnelltest! In nur 5 Minuten erhältst du einen Überblick, wie gut dein aktuelles

Bewertungsmanagement funktioniert und welche Bereiche du schnell optimieren kannst. Finde heraus, ob du das volle Potenzial deiner Kundenbewertungen ausschöpfst – und erfahre sofort, wie du es verbessern kannst.

Beantworte die folgenden 10 Fragen ehrlich, um ein klares Bild deines aktuellen Stands zu bekommen. Am Ende des Tests erhältst du einfache Handlungsempfehlungen, die du sofort umsetzen kannst.

1. Fragst du aktiv nach Kundenbewertungen?

A) Ja, nach jedem Auftrag/Kauf

B) Manchmal, wenn es mir einfällt

C) Selten oder gar nicht

2. Wie oft überprüfst du deine Online-Bewertungen auf Plattformen wie Google, proven expert, etc.?

A) Täglich oder wöchentlich

B) Einmal im Monat

C) Nur, wenn ich eine Benachrichtigung erhalte oder ein Problem auftaucht

3. Hast du einen festen Prozess, um auf Bewertungen (positive und negative) zu reagieren?

A) Ja, ich reagiere immer schnell und professionell

B) Manchmal, aber nicht konsequent

C) Nein, ich reagiere nur gelegentlich

4. Wie leicht können deine Kunden eine Bewertung hinterlassen?

A) Sehr leicht – ich biete direkte Links zu Bewertungsseiten an

B) Es geht, aber sie müssen die Plattform selbst finden

C) Es ist kompliziert oder ich frage gar nicht danach

5. Nutzt du Bewertungen aktiv auf deiner Website, in Broschüren oder auf Social Media?

- A) Ja, ich nutze sie regelmäßig als Teil meiner Marketingstrategie
- B) Manchmal, aber nicht konsequent
- C) Nein, ich setze Bewertungen kaum oder gar nicht ein

6. Wie gehst du mit negativen Bewertungen um?

- A) Ich reagiere professionell und sehe sie als Chance zur Verbesserung
- B) Ich bin unsicher, wie ich reagieren soll
- C) Ich ignoriere sie oder lösche sie, wenn möglich

7. Sammelst du Feedback, um deine Leistungen zu verbessern?

- A) Ja, ich verwende Kundenfeedback aktiv zur Optimierung meiner Angebote
- B) Manchmal, aber nicht systematisch
- C) Nein, ich nutze Bewertungen nicht aktiv zur Verbesserung

8. Bietest du deinen Kunden Anreize, eine Bewertung zu hinterlassen?

A) Ja, ich biete kleine Anreize oder Rabatte an

B) Selten, wenn ich daran denke

C) Nein, ich biete keine Anreize

9. Nutzt du Tools oder Automationen, um den Bewertungsprozess zu vereinfachen?

A) Ja, ich habe automatisierte Prozesse, die Kunden nach Bewertungen fragen

B) Ich nutze ein einfaches System, aber es ist nicht automatisiert

C) Nein, ich habe keinen automatisierten Prozess

10. Nutzt du Künstliche Intelligenz (KI) oder andere Techniken, um Bewertungen zu analysieren oder zu verwalten?

A) Ja, ich nutze KI oder Tools zur Analyse und Verwaltung

B) Ich bin daran interessiert, habe es aber noch nicht implementiert

C) Nein, ich nutze keine KI oder ähnliche Tools

AUSWERTUNG

Punktevergabe für den Test:

A) = 3 Punkte

B) = 2 Punkte

C) = 1 Punkt

Maximale Punktzahl: 30

Minimale Punktzahl: 10

Zähle deine Punkte zusammen und sieh dir die Auswertung an!

24 – 30 Punkte: Bewertungs-Champion

Du nutzt das volle Potenzial deiner Bewertungen!

Dein Bewertungsmanagement ist sehr gut aufgestellt, und du nutzt Bewertungen bereits effektiv, um dein Geschäft zu fördern bzw. aktiv für dein Marketing. Mit minimalen Anpassungen bzw. kleineren Optimierungen kannst du deine Prozesse weiter verfeinern. Vielleicht könntest du Tools wie KI noch effizienter einsetzen, um den letzten Schliff zu perfektionieren. Du bist auf einem großartigen Weg!

16 – 23 Punkte: Guter Ansatz, aber Luft nach oben

Du bist auf dem richtigen Weg, aber da geht noch mehr!

Du hast bereits gute Grundlagen geschaffen, aber es gibt noch Optimierungspotenzial. Automatisiere mehr Prozesse und nutze Bewertungen konsequenter in deinem Marketing. Eine klare Strategie für das Einholen und Verwalten von Kundenstimmen könnte dir helfen, noch mehr aus deinen Bewertungen herauszuholen und dein Bewertungsmanagement auf das nächste Level zu bringen. Starte damit, Reviews regelmäßiger einzuholen und sie gezielt für dein Marketing zu nutzen.

10 – 15 Punkte: Unentdecktes Potenzial

Du verpasst wertvolle Chancen!

Dein Bewertungsmanagement steht noch am Anfang oder wird zu wenig genutzt. Du verpasst wichtige Möglichkeiten, dein Geschäft durch Kundenstimmen zu stärken und neue Kunden zu gewinnen. Beginne damit, aktiv nach Bewertungen zu fragen und einen festen Prozess für das Management und die Nutzung von Kundenstimmen zu entwickeln.

Nutze die ‚Bewertungs-Booster‘-Masterclass, um eine klare Strategie zu entwickeln und sofort mehr Bewertungen zu erhalten – das wird dein Unternehmen spürbar voranbringen!

Handlungsempfehlungen

Unabhängig davon, wie du abgeschnitten hast, gibt es immer Möglichkeiten zur Verbesserung.

Hier sind konkrete Schritte, die du sofort umsetzen kannst:

- 1. Automatisiere deine Bewertungsanfragen:** Richte eine einfache Automatisierung ein, um nach jedem abgeschlossenen Kauf oder Projekt eine E-Mail oder SMS zu senden, die um eine Bewertung bittet.
- 2. Reagiere auf Bewertungen:** Entwickle eine feste Routine, um sowohl auf positive als auch auf negative Bewertungen schnell und professionell zu reagieren.
- 3. Nutze Bewertungen aktiv:** Integriere positive Bewertungen auf deiner Website, in Social Media Posts und in deinen Verkaufsunterlagen, um das Vertrauen potenzieller Kunden zu gewinnen.
- 4. Setze Künstliche Intelligenz ein:** Nutze Tools wie ChatGPT, um Antworten auf Bewertungen zu generieren, Analysen durchzuführen und Kundenfeedback effizient zu verarbeiten.
- 5. Biete Anreize:** Motiviere deine Kunden mit kleinen Anreizen wie Rabatten oder exklusiven Angeboten, eine Bewertung abzugeben.

Fazit

Mit dem Bewertungs-Booster-Schnelltest hast du einen klaren Überblick über den aktuellen Stand deines Bewertungsmanagements und konkrete Schritte, um es weiter zu verbessern. Nutze die Handlungsempfehlungen, um schnell mehr aussagekräftige Kundenstimmen zu erhalten und dein Unternehmen durch gezieltes Bewertungsmanagement zu stärken!

Das Ergebnis deines SchnelltestsChecks war nicht ganz zufriedenstellend?

Du siehst Optimierungsmöglichkeiten?

Das lässt sich ändern!

In meiner **Bewertungs-Booster Masterclass** zeige ich dir Schritt für Schritt, wie du dein Bewertungsmanagement professionell aufbaust und deine Kundenstimmen in ein starkes Marketinginstrument verwandelst. Du erfährst, wie du automatisiert Bewertungen einholst, professionell auf Feedback reagierst und sogar Künstliche Intelligenz nutzen kannst, um deinen Prozess zu optimieren. Wenn du dein Unternehmen durch gezieltes Bewertungsmanagement nach vorne bringen willst, ist diese Masterclass genau das Richtige für dich!

HIER FINDEST DU ALLE INFOS ZU MEINER MASTERCLASS

„Bewertungs-Booster – Deine Reise zu den Sternen“

Schritt für Schritt

zu einem professionellen Bewertungs-System!

LINK: <https://www.webregiostar.de/mc-bewertungsbooster/>

© 2024 [Reinhard Ottow – WebRegioStar & SmallBusinessAkademie](#)